

Freie Fahrt in Luxemburg

Kostenlose ÖPNV-Nutzung im Großherzogtum für Studierende aus Trier / von Raphael Zingen

(nu) neu aufgestellt

Liebe Leserinnen,
Liebe Leser,

wir freuen uns sehr darüber, dass wir dank der großzügigen Unterstützung der Nikolaus-Koch-Stiftung über 10 neue Verteilstationen an der Universität und der Hochschule Trier verfügen und möchten uns an dieser Stelle noch einmal herzlich dafür bedanken.

Alle Infos zu der „Neuen Universal“ und wie ihr Redaktionsmitglied werden könnt, findet ihr unter nu-trier.de

Wir wünschen euch viel Spaß beim Lesen!



Foto: © Ministère l'Économie / LFT

Inhalt

2	Meinung
	- „Free“ College is Rather Free nor Fair
	- Generation Selbstdarstellung
3-5	Stadt und Campus
	- Haarspende-Aktion
	- „Ehrenamt 4.0“
	- Coworking in Trier
	- Kunst digital erkunden
	- Der Regioburger
6	Kultur
	- TV-Serien-Rezension
	- Scanmarker Air im Test
7-8	(nu) Unterwegs
	- Reisetipp Côte d'Azur
	- Über Reisebüros
7	Impressum

Es ist nicht weit von Trier nach Luxemburg. Wir erklären euch, wie ihr den Luxemburger ÖPNV für einen Ausflug oder dem Weg zum Praktikum kostenfrei nutzen könnt.

Was viele nicht wissen, ist dass Luxemburg bereits über eines der kostengünstigsten ÖPNV-Angebote innerhalb der EU bietet. Bereits für 4 Euro kann man ein Tagesticket erwerben, mit dem man alle Busse und Bahnen innerhalb des Großherzogtums nutzen kann, die Einzelstrecke gibt es für 2 Euro. Die Nutzung des gesamten Bus- und Bahnverkehrs in Luxemburg wird für Studierende aus Trier jetzt sogar gratis und dank der Unterstützung des Studiwerks auch für alle einfach erreichbar, die nicht Französisch sprechen.

Wie funktioniert der ÖPNV in Luxemburg?

Wer öfters die öffentlichen Verkehrsmittel in Luxemburg nutzt, sollte sich auf jeden Fall eine mKaart zulegen, die auch für alle nicht-Studierenden die wohl komfortabelste Art ist, den Luxemburger ÖPNV zu nutzen. Die Lila

Karte kann kostenfrei im Internet bestellt und an den Servicestationen des Verkéiersverbond, zum Beispiel der am Gare Centrale in Luxemburg Stadt, abgeholt werden. Im Webshop mshop.lu kann die Karte anschließend mit verschiedenen Lang- und Kurzzeittickets aufgeladen werden. Welches Ticket man nutzen möchte, kann man vor- oder kurz nach Fahrtantritt an den Terminals entscheiden, die in Luxemburg an Haltestellen, Bahnhöfen und in den Bussen installiert sind. Die Karte muss kurz angehalten werden, anschließend lässt sich auf dem Touchscreen des Terminals das gewünschte Ticket auswählen. Wichtig zu wissen ist, dass die Tickets im Webshop nicht kurz vor Fahrtantritt erworben werden können. Hat man ein Ticket im erworben, wird es erst in der Nacht des kommenden Tages auf der eigenen mKaart aktiviert. Möchte man spontan fahren, kann das Ticket auch bei den Busfahrern oder Zugbegleitern erworben werden.

Wie navigiere ich?

Der Verkéiersverbond bietet eine eigene App für iOS und Android an. Die Nutzung dieser App ist allerdings etwas umständlich, da

die Fahrpläne aktuell nur dargestellt werden können, wenn man sein Smartphone quer hält. Eine Alternative ist zum Beispiel Google Maps. Sowohl im Browser als auch in der App kann der Google-Dienst nicht nur die ÖPNV-Routen, sondern auch den Fußweg von der Haltestelle zum Ziel darstellen. Bei spontanen Fragen können auch die Busfahrer und Zugbegleiter weiterhelfen, die meistens auch Deutsch sprechen.

Wie kann ich als Student kostenlos fahren?

Der Studierendenausweis, der im Bereich des Verkehrsverbund Region Trier als Bus- und Bahnticket genutzt werden kann, ist für die Nutzung des ÖPNV im benachbarten Großherzogtum nicht ausreichend. Wer als eingeschriebener Student in Luxemburg Bus fahren möchte und nicht älter als 30 Jahre ist, muss beim Verkéiersverbond ein eigenes Ticket beantragen. Dabei handelt es sich um eine personalisierte Version der mKaart. Wer noch keine mKaart besitzt, muss vor der Beantragung des Studierendentickets einen Account auf mshop.lu erstellen und anschließend ein Antragsformular ausfüllen, das in französischer

Sprache ist auf mobiliteit.lu zu finden ist. Das Studiwerk Trier bietet auf seiner Homepage eine Übersetzungshilfe an. Das ausgefüllte Formular ist zusammen mit einem aktuellen Passfoto, einer Kopie von Personal- oder Reiseausweis sowie der Immatrikulationsbescheinigung von Universität oder Hochschule per Post an den Verkéiersverbond geschickt zu schicken. Sobald der Antrag bewilligt und die personalisierte mKaart fertig gestellt wurde, kann sie wahlweise per Post zugeschickt oder an einem der Servicepunkte in Luxemburg abgeholt werden. Und schon kann es losgehen!

Was zu beachten ist

Das Ticket gilt erst ab dem Grenzpunkt Luxemburg. Ausgeschlossen sind zum Beispiel die Buslinien 118 und 306, die ab Trier nach Luxemburg verkehren. Wer diese Linien nutzen möchte, muss weiterhin ein Ticket bis ins Großherzogtum beim Fahrer lösen.

Hier geht es direkt auf die Seite des Studiwerks mit allen weiteren Informationen und Links, die zur Beantragung des Tickets nötig sind: <https://goo.gl/FXz6H1>

ANZEIGE

Grenzenlos? Digital!

17. November 2017
Trier | Luxemburg
Kostenfreie Teilnahme

JUGEND MEDIENTAG SW

Exklusive Workshops und eine spannende Media-Night. Das ist der Jugendmedientag Süd-West. Deine Möglichkeit zum Blick hinter die Kulissen von Union Investment, DasDing, innovativen Startups und vielen interessanten Partnern in der Großregion Trier-Luxemburg!

WWW.JMT-SW.DE

France Shows That „Free“ College Is Neither Free Nor Fair

The French university system has distorted incentives and created a labyrinth of unintended consequences / von Bill Wirtz

From certain perspectives, the French higher education system would seem to be doing great. There are numerous prestigious schools, thousands of students attend them, and the government has spent millions upon millions of euros since the 1980s in subsidizing both students and universities. But looks are deceiving. In fact, the number of students failing to pass their first year is at a record high, universities are overcrowded, infrastructure is in dire need of renovation, and youth unemployment is closing in on 25% (the European Union average is 20%). It turns out that free and fair are neither free nor fair.

The Historical Context

The movement toward government-subsidized academia indeed has a deep historical context in France going back to 1985. President François Mitterrand (1981-1995) followed the Keynesian dogma of his Minister of Education Jean-Pierre Chevènement, according to which more students means higher levels of employment, higher salaries, and greater purchasing power. To achieve this goal, the government sought to push the number young people in higher education to 80%.

However, some young people who do not live near a university, can't afford the living costs and tuition, or simply don't want to pursue a degree will not necessarily attend a university. So Mitterrand did what he could do best: spend as much money as possible. Today, tuition fees vary. For some students they tend towards €15, but even international students don't pay more than €200 for a year. Student subsidies also vary, but



Foto: Patrick Jankeck

an average student now makes between €250-400 a month and a housing stipend of up to €175.

Despite these efforts, the French economy has been falling behind ever since these initiatives began and youth unemployment has had drastic ups and downs. Compare that to the United Kingdom, which didn't support their students with welfare and managed to maintain lower unemployment and recover more quickly after recessions. This has to do with the British tendency to allow more flexibility in the labor market, which makes it easier for young people to enter the workforce.

Why Are French Universities Overcrowded?

In the year 2015 my own French faculty made lecture attendance optional, not because they believed students to be self-motivated enough to learn the material on their own, but because there simply weren't enough seats for all the students. If you subsidize something, you get more of it. These subsidies have effectively created a generation of young people who

attend college because it is free, even if an apprenticeship might suit them better. Their education costs their neighbors large amounts of money and costs them several years of their lives that could have been spent learning more relevant skills.

But free college wasn't enough; France also wanted it to be fair. To that end, France got rid of the 'elitist' system of getting accepted to a university. For many years, admission to a university required an entry exam or good grades: the numerus clausus. The French government got rid of that, opening the floodgates for thousands of students who otherwise would have been rejected. The effects of this have been especially pronounced in social sciences, law, international relations, history, and medicine. Since that time, only medical schools have successfully lobbied to get the restrictions reintroduced.

Unable to manage the overpopulation by limiting admission or increasing tuition, French universities have turned to a third way to deal with the problem.

Why Do So Many Students Fail?

2014 data show that only 30% of French students get their bachelor degree without resetting a year, only 43.8% make it from first to second year, and a solid 19% leave university with no diploma whatsoever. Why is that? Some of it obviously has to do with the decline in the quality of public secondary education, but degrees are also more difficult to acquire than they were before. New law students are told:

"Only 10% of you will actually make it to the next year. At least we hope so. We have no idea where to put you if more of you make it." Instead of making the system free and fair, higher education becomes increasingly expensive for taxpayers and increasingly difficult for students.

Universities need to take matters back into their own hands with autonomous budgeting and revised application policies. These changes could reduce government spending waste and rebalance the number of students pursuing higher education. But if universi-

ties want to survive in the future, even larger structural changes will be necessary. Universities will need to invest to match standards of current technology, curricula need to be revised and unnecessary subjects need to be cut, even if that means people being laid off. The entire higher education system needs to embrace the rise of alternative education methods and incorporate it into curricula.

Innovation through Private Initiatives

As the richness of the internet becomes fully incorporated into higher education, consumers will have a greater number of options for pursuing education. Thousands of online platforms already offer online classes and the number of students doing their work from home continues to increase. French universities insist on a system of hundreds of students in enormous auditoriums listening to a professor for hours while stenographically writing down a monotonous speech. We can do better than that.

Internet classes have made students more autonomous and challenged the status quo of the old-school higher education system. This is the educational system of the 21st century. But instead of joining this movement of innovation, state-run schools write it off. Higher education needs to innovate to survive. The dull system we have now does not help students. It is neither free nor fair.

Bill Wirtz is a freelance journalist from Luxembourg. His articles appeared in Le Monde, Le Figaro, CityAM, Washington Examiner, Newsweek and CapX.

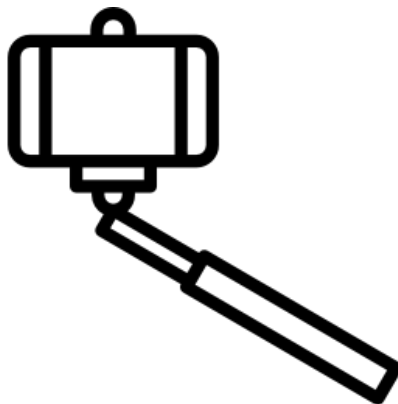
Generation Selbstdarstellung

Meinungen von Trierer Studenten zur US-Wahl / von Annemarie Bünk

Wer kennt es nicht? Man ist auf Reisen und muss schnell ein Foto machen.

Das supergesunde und hübsch angerichtete Essen wird vom Kellner gebracht und man muss auch davon erst ein Foto machen, auch wenn man superhungrig ist. Nicht aber um diese Momente für sich persönlich in Erinnerung zu behalten, sondern um es mit anderen zu teilen. Auf Instagram. Jeder kennt diese Plattform, fast jeder in unserer Generation hat es. Immer häufiger kann man - vor allem in trendigen Cafés - beobachten wie junge Leute von ihrem Essen erst ein Bild machen. Dafür stehen sie auf, verändern den Winkel der Handkamera, bearbeiten das Bild dann erst einmal, bevor sie sich letztendlich

ihrem Essen widmen. Natürlich ist es kein Fastfood. Der Bekanntheitskreis soll schließlich nicht denken, dass man etwas Ungesundes isst. Man bestellt sich Superfoods und vegane Speisen. Man möchte ein Vorbild sein und gleichzeitig zeigen, dass es ganz leicht ist auf seinen Körper zu achten. Auch ich erwische mich immer wieder dabei, wie ich eine Acaibowl anstelle eines Eisbechers bestelle. Ersteres schmeckt auch gut, aber ab und zu muss auch mal ein Eis sein, wobei Instagram dies natürlich nicht erfahren darf. Man möchte lieber als Supermensch rüberkommen, dessen Leben perfekt scheint. Aber diese Form der neuen Medien bieten auch ganz klare Vorteile. Man kann sich schnell über seine neuen Reiseziele informieren - welche Orte, Museen oder



Icon made by Freepik from flaticon

Restaurants empfehlenswert sind. Es geht schnell und man hat sofort ein lebensnahes Bild von dem dortigen Geschehen. Man sieht wahrheitsgetreue Bilder von Café-Speisen, welche von Nutzern - wie mir und dir - gemacht wurden und nicht von dem Caféleiter selber, welcher natürlich sich und sein Café nur in ein positives Licht darstellen möchte. Diese neue Art der Informationsquelle ist perfekt in unserer immer schneller werdenden - nahezu hektischen - Generation. Eine neue Art Job erstand so ebenfalls in der Berufswelt - der Blogger. Auch bekannt als Influencer. Viele verfolgen das Leben dieser Menschen - und genau so verdienen sie sich ihr Geld. Sie sind - besonders für junge Mädchen - Vorbilder, da ihr Leben perfekt scheint - sie sehen die

schönsten Orte dieser Welt und tragen dabei stylische Designer Teile. Aber was mir persönlich an dieser Plattform gefällt, ist, dass man an dem Leben seiner Freunde, die grade im Ausland sind, in gewisser Weise trotzdem teilnehmen kann und vor allem sehen kann, dass es ihnen gut geht.

Zum Schluss möchte ich Euch auf dem Weg geben, dass diese neue Form der Medien Vorteile, wie auch Nachteile mit sich trägt - wie alles auf der Welt. Letztendlich muss schließlich jeder selber wissen, ob er Teil der Generation Selbstdarstellung sein möchte oder nicht. Aber denkt dran - die Selbstdarstellung findet auch im realen Leben statt - aber oft einfach nur unbewusst.

Haarspende-Aktion der FS Lehramt

Sammelaktion an der Uni/ von Michelle Berg



Im Oktober sammelt die Fachschaft Lehramt Haare und Geld für den guten Zweck. Studentin Michelle Berg erklärt, was es mit der Aktion auf sich hat und wie sie als Initiatorin auf die Idee kam.

Für die meisten von uns ist es unvorstellbar keine Haare auf dem Kopf zu haben. Einige Kinder und Jugendliche verlieren durch Krankheit ihre Haare. Sie fühlen sich nicht mehr wohl in ihrem Körper in einer ohnehin schweren Zeit. Um zu helfen, möchte die Fachschaft Lehramt mit einer Haarspende-Aktion auf dem Campus Haare für unter Haarverlust leidende Kinder sammeln, die sonst für viele Betroffene zu teuer sind.

Kinder verlieren durch ganz verschiedene Gründe ihre Haare. Ein vielleicht unbekannter ist die Krankheit Alopecia. Sie verursacht einen (kreisrunden) Haarverlust. Die Haare wachsen nicht mehr nach. Die mit Sicherheit bekannteste Art durch Krankheit seine Haare zu verlieren sind die Folgen einer Chemotherapie. Ich habe in der Familie mitbekommen, wie es ist, wenn man seine Haare verliert und darunter leidet. Ich habe mich damit beschäftigt, was ein solcher Haarverlust für Kinder und Jugendliche bedeutet. Und so kam mir der Gedanke, gemeinsam mit der Fachschaft Lehramt eine Haarspende-Aktion zu organisieren.

Am 10. Oktober 2017 sammeln wir während dem Markt der Möglichkeiten im Studihaus Echthaarspenden und Geld für Perücken. Die Spenden-Aktion geht von 10 bis ~16 Uhr.

Wir arbeiten mit der Non-Profit (!!!) Organisation Die Haarspender und dem Asta der Universität Trier zusammen. Es kommt ein Friseur der Organisation in das Studihaus, der euch vor Ort die Zöpfe abschneidet und direkt noch eine hübsche Frisur verpasst. Aus den gewonnen Haaren werden dann Perücken hergestellt, die an Kinder gehen, die

aufgrund einer Krankheit keine eigenen Haare mehr haben. Echthaarperücken sind sehr teuer und der Zuschuss der Krankenkasse reicht meist nur für eine Kunsthaarperücke, die dann oft leider auch nach Kunsthaar aussieht. Die Organisation Die Haarspender möchte hier Abhilfe schaffen und verschenkt die gewonnenen Perücken. Sie verkauft sie im Gegensatz zu anderen Organisationen nicht! Daher haben wir uns für Die Haarspender entschieden. Aktuelle Beispiele findet ihr hier.

Was du tun kannst?

1. Du hast natürlich die Möglichkeit, deine eigenen Haare an diesem Tag zu spenden. Informationen und Voraussetzungen hierfür findest du auf diehaarspender.at. Eine Voranmeldung ist nicht nötig, macht unsere Planung aber einfacher.
2. Wenn du deine eigenen Haare nicht spenden kannst oder willst, dann komm vorbei und unterstütze uns vor Ort. Zolle den SpenderInnen Respekt, erfahre mehr über die Organisation und mache es zu einem tollen Tag.
3. Perücken herstellen kostet natürlich auch Geld, das Die Haarspender natürlich nicht durch deren Verkauf zurückbekommen. Daher sind Geldspenden sehr willkommen, die zu 100% an die Organisation gehen. Du darfst also gerne im Studihaus vorbeikommen und uns Geld da lassen.
4. Mache andere auf die Aktion und die Organisation aufmerksam. Betone auch, dass es Unterschiede zwischen den Organisationen gibt (Stichwort: Non-Profit). Sprich Bekannte, Freunde, Familie oder KommilitonInnen an, ob sie nicht Haare oder Geld spenden möchten. Jeder kann einen Beitrag leisten.

Wir freuen uns über alle, die an diesem Tag, in jeglicher Form helfen und zu einem Erfolg beitragen. Weitere Informationen zu dem Verein findest Du unter diehaarspender.at und bei uns vor Ort!

Jugendpresse RLP gewinnt beim Ideenwettbewerb "Ehrenamt 4.0"

Auszeichnung für digitalisierte Mitgliederverwaltung / von Samuel Grösch



Samuel Grösch und Simon Dörr, Vorstandsmitglieder der Jugendpresse Rheinland-Pfalz e.V., bekommen von Ministerpräsidentin Malu Dreyer die Urkunde des Ideenwettbewerbs „Ehrenamt 4.0“ überreicht. Foto: Stk RLP / Schäfer

Auf dem 14. landesweiten Ehrenamtstag in Ingelheim hat Ministerpräsidentin Malu Dreyer die Jugendpresse Rheinland-Pfalz im Rahmen des Ideenwettbewerbs „Ehrenamt 4.0“ ausgezeichnet.

Dabei lobte die Jury den Einsatz eigener cloudbasierter Softwareentwicklungen der Jugendpresse zur Mitgliederverwaltung. Dokumente und Nachweise, etwa für den Jugend-Presseausweis, werden digitalisiert und stehen so dem gesamten Vorstands- und Aktivenkreis zur Verfügung, der dezentral über Rheinland-Pfalz verteilt ist.

„Als Verein in einem Flächenland wie Rheinland-Pfalz ist es umso wichtiger, dass wir die Chancen und Möglichkeiten der Digitalisierung erkennen und nutzen. Zeit, die wir in der Verwaltung und Kommunikation einsparen können, kommt dem zugute, was wirklich zählt: Unsere Projektarbeit für junge Medienmacher.“ sagt Raphael Zingen, Vorstandsmitglied der Jugendpresse Rheinland-Pfalz.

Die Auszeichnung ist dotiert mit einem Preisgeld von 500,00€, das von der Jugendpresse Rheinland-Pfalz in das jährlich anstehende Hauptprojekt, den Jugendme-

dientag Süd-West investiert werden wird. Beim Jugendmedientag Süd-West handelt es sich um den landesweit größten Kongress für junge Medienmacher in Rheinland-Pfalz mit kostenfreien Workshops und Seminaren zu Medienthemen.

Hintergrund

Der Ideenwettbewerb „Ehrenamt 4.0“ nimmt die Auswirkungen der Digitalisierung auf unsere Gesellschaft in den Blickpunkt. „Die fortschreitende Digitalisierung verändert unsere Gesellschaft grundlegend und hat auch Auswirkungen auf das Ehrenamt. Um sichtbar zu machen, wie das Ehrenamt in Rheinland-Pfalz die digitalen Möglichkeiten bereits nutzt, habe ich den Ideenwettbewerb „Ehrenamt 4.0“ ins Leben gerufen“, so Ministerpräsidentin Malu Dreyer.

Die „Neue Universal“ erscheint im Verlag der Jugendpresse Rheinland-Pfalz. Der Verein unterstützt junge Medienmacher, vom Schülerzeitungsredakteur bis zum Volontär mit einer Vielzahl von Projekten und Workshops. Weitere Informationen zum Verein gibt es unter jprlp.de.

Kulturbanausen

...gehören in's Museum

KULTUR FÜR LAU!

Kultur genießen - ganz umsonst! DiMiDo macht's möglich! Einfach dienstags, mittwochs oder donnerstags 20 Minuten vor dem Vorstellungsbeginn den Studiausweis an der Kasse vorlegen. Infos unter www.di-mi-do.de

Unsere Partner:
 Dominformation
 Europäische Kunstakademie
 Freilichtmuseum Roscheider Hof
 Kammermusikalische Vereinigung
 Kulturbüro Trier

Mosel-Musikfestival
 Museum am Dom
 Museum Karl-Marx-Haus
 Rheinisches Landesmuseum
 Stadtmuseum Simonsstift

Schatzkammer der Stadtbibliothek Trier
 Theater Trier und Studiobühne
 Trierer Tourismus & Marketing GmbH
 TUFA

www.studiwerk.de

einfach studieren. Nur gegen Vorlage eines gültigen Studiausweises Trierer Hochschulen und solange Vorrat reicht. Kein Rechtsanspruch.

Coworking? Jetzt auch in Trier verfügbar.

Triers erster Coworking-Space hat in den Bobinet-Höfen eröffnet. Ein Besuch. / von Raphael Zingen



Fotos: Moritz Leg

Eine gute Idee, Eigeninitiative und ein Arbeitsplatz: Das sind drei gute Zutaten, um sich die eigene Existenz aufzubauen. Wer nicht am heimischen Küchentisch arbeiten möchte, für den eignen sich Coworking-Spaces als Arbeitsplatz. Nun gibt es auch endlich in Trier ein Shared Office für Gründer und alle, die es werden möchten.

Wie die Bezeichnung bereits ausdrückt, sind Coworking-Spaces Räume, in denen gemeinsam zu gearbeitet wird. Mittlerweile hat sich diese Form des geteilten Büros weltweit in den unterschiedlichsten Formen, Ausbauphasen und Organisationsformen eta-

bliert. Der Grundgedanke hinter den Coworking-Spaces ist hierbei immer gleich: Ein Anbieter stellt verschiedene Arbeitsplätze zur Verfügung, die über unterschiedliche Zeiträume von der Tages- bis hin zur Jahresrate vermietet werden. Die Art der Arbeitsplätze variiert dabei von einem Platz an einem großen Tisch, über eigenen Schreibtische bis hin zu eigenen, abschließbaren Büros. Inkludiert ist meistens auch eine Kaffeefläche. Neben dem für Studierende und Gründer überlebenswichtigen schwarzen Gebräu werden meistens auch noch optionale Zusatzleistungen angeboten wie zum Beispiel Konferenz- und Veranstaltungsräume sowie eine eigene Postadresse.

Von einer reinen Bürogemeinschaft unterscheiden sich Coworking-Spaces, indem sie die dort arbeitenden Personen zum Austausch untereinander motivieren und gegenseitig helfen. Sei es bei einem gemeinsamen Kaffee vor der Tür oder beim gemeinsamen Zubereiten des Mittagessens: Probleme mit der IT oder Ratschläge zur Kundenakquise lassen sich am heimischen Küchentisch nicht so schnell austauschen. Die meisten Coworking-Spaces bieten auch weiterführende Angebote wie zum Beispiel Coaching und Beratung für Existenzgründer und gemeinsame Sportkurse.

Durch das große Angebot an Aktivitäten, Netzwerkmöglichkeiten und die variablen Mietzeiten eignen sich Coworking-Spaces so für Existenzgründer, jene, die nur für ein Projekt in einer Stadt sind und für die Zeit einen Arbeitsplatz benötigen, aber auch für Studierende, die ihre Abschlussarbeit schreiben möchten und die Bibliothek der Uni oder Hochschule nicht mehr sehen können.

Während es in fast jeder Stadt Coworking-Spaces gibt - in Luxemburg gibt es mittlerweile sogar die Möglichkeit, am Flughafen einen Arbeitsplatz für kurze Zeit zu mieten - sah es in Trier in Sachen Coworking lange Zeit düster aus. Warum, ist nicht genau zu klären. Trotz einer langsam aufblühenden Gründerszene gab es in der alten Römerstadt lange keine attraktiven und unkomplizierten Coworking-Angebote. Das hat sich nun auf einen Schlag eindrucksvoll geändert. Dank einer privaten Initiative gibt es nun im Bobinet-Quartier in Trier-West einen Coworking-Space für die Stadt, der es aus vielerlei Perspektiven in sich hat. Die Fläche, die auf dem ehemaligen Fabrikgelände umgebaut wurde, sollte eher als Coworking-Loft bezeichnet werden und bietet neben den klassischen Arbeitsplätzen noch ein Veranstaltungszentrum, das

auch für Meetings genutzt werden kann. Darüber hinaus werden auch noch Boarding-Apartments angeboten, eigene, vollausgestattete Wohnungen, die über kurze Zeit wie ein Hotelzimmer gemietet werden können.

Beim Betreten des „place2be“, wie der Coworking-Space in den Bobinet-Höfen heißt, kommt man als erstes in den place2be Open Space, die günstigste Mitoption. Hier laden mehrere große Tische zum gemeinsamen Arbeiten ein. Im Hintergrund befindet sich eine Küchenzeile, ein Drucker sowie ein Plotter. Die Nutzung von allen Gerätschaften ist nach der üblichen Fair-Use-Policy in der Miete inkludiert. Das ist insbesondere für den Plotter eine Besonderheit am Trierer Coworking-Space. Wer sich im Sommer nach der Sonne sehnt, kann seinen Arbeitsplatz auch auf die Terrasse des Lofts verlagern. Über eine Betontreppe gelangt man in den zweiten Stock, indem die Schreibtische zur Einzelmiete, die place2be Single Spaces, aufgestellt sind. Dort befindet sich auch ein abschließbares Einzel-Büro, das place2be Single Unit. Konferenz- & Meetingräume können nach Bedarf in den angrenzenden Räumlichkeiten der Akademie angemietet werden.

Ein paar Schritte weiter befindet sich das Veranstaltungszentrum, die place2be Akademie. Im Erdgeschoss sowie im Obergeschoss befindet sich ausreichend Fläche, um bis zu 100 Personen – auf Wunsch auch mit einem Catering-Full-Service, unterzubringen.

Ein weiteres Highlight sind die Boarding-Apartments, in die man sich über längere Zeit einmieten kann, falls man in den Bobinet-Höfen nicht nur arbeiten, sondern auch leben möchte. Wie der Rest des Coworking-Spaces sind die Lofts architektonisch äußerst ansprechend und puristisch gestaltet. Hochwertigst ausgestattete

Designer-Küchen, die nur so nach einer ausgelassenen Kochorgie schreien, runden die innovative Raumgestaltung ab. Spannend ist auch das Konzept der offenen Bäder, die sich in den oberen Etagen zweier Lofts befinden, großzügige Badewannen inklusive.

Auch das Außengelände des „place2be“ ist hervorragend angelegt. So gibt es nicht nur die bereits erwähnte Terrasse, sondern auch eine gute Anbindung an den Trierer ÖPNV und vor allem ausreichende Parkflächen direkt vor der Tür, ein Angebot, das es nur von wenigen Coworking-Spaces gibt.

Da es mit Arbeiten und Wohnen aber noch nicht getan ist, bietet der „place2be“ innerhalb seines Dienstleisternetzwerks auch ein breit gefächertes Beratungs- und Coaching-Angebot, das u.a. auch die Möglichkeit umfasst, einen eigenen Briefkasten am Coworking-Space zu bekommen und ihn zum offiziellen Sitz der eigenen, neu gegründeten Firma zu machen. In Kürze wird es auch eine Veranstaltungsreihe in Kooperation mit weiteren Partnern aus der Trierer Startup-Szene geben, über die wir in den nächsten Ausgaben der „Neuen Universal“ auch informieren werden.

Gebucht werden können die Plätze im Coworking-Space ganz unkompliziert via E-Mail und Telefon. Weiterführende Informationen zu anstehenden Veranstaltungen, der Reservierung des Veranstaltungszentrums und der Boarding-Apartments gibt es unter coworking-trier.eu.

Das „place2be“ ist ein großer Gewinn für die Startup-Szene aus Trier und Luxemburg, der jetzt nur noch von den vielen kreativen Köpfen der Region gestaltet werden muss. Ein Blick in die Hallen an den Bobinet-Höfen in Trier wird sich in den kommenden Monaten und Jahren also immer wieder lohnen.



ANZEIGE

bobinet places

teaching. boarding. coworking.
bobinethöfe 36-44
d-54294 trier

+49(0)651 462 785 30
www.coworking-trier.eu

Triers Kunst digital erkunden

„public-art-trier“ oder was Hochschule und Universität gemeinsam können



Abbildung: Europäische Kunstakademie

Wofür steht eigentlich dieses Kunstwerk?

Studierende der Hochschule und der Universität haben sich im Projekt „public-art-trier“ zusammengetan, um öffentliche Kunst in Trier zugänglicher zu machen und diese Frage zu beantworten. Damit haben eindrucksvoll bewiesen, was Synergien zwischen den Trierer Hochschulen bewirken können.

ANZEIGE

Über drei Jahre erfassten Studierende der Kunstwissenschaften an der Universität Trier über 130 moderne Kunstwerke, die ab 1945 geschaffen wurden und sich im öffentlichen Raum Triers befinden. Die passende Verpackung wurde im Anschluss von Studierenden des Intermedia-Designs an der Hochschule geliefert. Sie machten die Datenbank benutzerfreundlich und entwickelten

die Homepage public-art-trier.de sowie eine passende App für Smartphone und Tablet. Ermöglicht wurde das Projekt durch die Europäische Kunstakademie e.V., die einen Antrag Nikolaus-Koch-Stiftung Trier stellte und damit alles in Gang setzte. Das Projekt wird über die kommenden Ausgaben der „Neuen Universal“ näher vorgestellt werden.

„Burger Correct“

Regioburger im Studiwerk Trier

„Das Studiwerk Trier übernimmt eine Vorreiterrolle im Bereich einer ressourcenschonenden und nachhaltigen Ernährung im Bereich der Großküchen.“ Dieses Fazit hat Sabine Mock, Bildungsreferentin für die Lokale Agenda 21, in Trier gezogen. Gemeinsam mit insgesamt fünf regionalen Lieferanten präsentierte das Studiwerk Trier am Montag, 18. September, den ersten Regioburger unter dem Namen „Burger Correct“.



den Lebensmittelproduzenten. Zum Teil wurde für das Studiwerk Trier eine eigene Produktionslinie aufgebaut. Nach Verkostungsterminen mit eigenen Rezepturwünschen beispielsweise in der Käserei Altfuchshof in Saarburg – Kahren oder beim Rinderpaty der Regionalmarke Eifel von Fleischwaren C-gro in Trier. Weitere Lieferanten sind die Trierer Bäckerei Schumacher mit dem Bun als Mehrkornbrötchen, das Trierer Obsthaus mit Salat, Gurken, Kartoffeln und Kürbis sowie die Caritas-Werkstätten Trier mit regionalen Tomaten.

Foto: © Studiwerk Trier

„Nach rund sechs Monaten Vorbereitungszeit ist es uns gelungen dieses Gemeinschaftsprojekt mit der Lokalen Agenda zu realisieren. Für den Anstoß zur Entwicklung dieser regionalen Variante eines Unikat-Burgers bedanke ich mich“, freute sich Andreas Wagner, Geschäftsführer im Studiwerk Trier, über den Start des Projektes. Der Burger wird in der Mensa – Tarforst am sogenannten „Burgenerator“ mit den frischen Zutaten von insgesamt fünf regionalen Lieferanten zubereitet. Sämtliche Zutaten stammen von regional und nachhaltig arbeitenden

Als sogenanntes „Burgerdate“ wird der „Burger Correct“ in der Woche vom 18. bis 22. September angeboten. Der neue Regionalburger kann online über die Homepage: www.burgenerator.de oder den Bezahlautomaten der Trierer Hochschulen, dem TUKAN, bestellt und bezahlt werden. Der Burger trägt den Namen „Burger Correct“ und erweitert den Kreis der nachhaltigen Angebote im Studierendenwerk Trier.

Einladung an interessierte Studierende

„Erfolgschancen für Gründungen im Bereich Gesundheitswirtschaft“

10.10.2017, 17:30 Uhr im IGZ Region Trier

Mit dem Vortrag „Erfolgschancen für Gründungen im Bereich Gesundheitswirtschaft“ mit Benno Legler (Wirtschaftsforschung WifOR) und dem Best Practice Beispiel „Curassist“ mit Thomas Müller am 10. Oktober 2017, um 17:30 Uhr im Innovations- und Gründerzentrum Region Trier (IGZ) informiert das Business + Innovation Center Kaiserslautern (bic) über Fördermöglichkeiten im Bereich der Gesundheitswirtschaft. Frau Mechthild Kern vom Wirtschaftsministerium wird an diesem Nachmittag über Unterstützungen durch das Ministerium informieren.

Zu der Veranstaltung sind insbesondere Studierende der Hochschule und der Universität Trier eingeladen, die sich in ihrem Studium mit den Themen Gesundheit und Pflege auseinandersetzen und sich vorstellen können, sich in dem Bereich mit einer eigenen Idee selbständig zu machen.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei. Der Anmelde-

schluss ist am 05. Oktober 2017. Anmeldung und weitere Informationen über www.bic-kl.de.

Das Business + Innovation Center Kaiserslautern führt im Herbst diesen Jahres erneut das Projekt „Kompetent gründen – Unternehmensgründungen im Bereich Gesundheit“ durch.

Schon jetzt sind etwa 10% aller Neugründungen im Gesundheitsbereich. Der demografische Wandel und das Bewusstsein der Menschen für die eigene Gesundheit zu sorgen, greifen hier ineinander.

Mit spezifischen Beratungs- und Qualifizierungsleistungen sowie individuellen Unterstützungsangeboten von Experten der Gründungs- und Gesundheitsbranche können in der Workshop- und Seminarreihe die Weichen für eine fundierte Geschäftsgründung gestellt werden.

Dieses Projekt wird unterstützt durch das vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau. Es richtet sich an Fachkräfte aus dem Bereich Gesundheitswirtschaft und Studierende, die eine kompetente fundierte Unternehmensgründung in diesem Bereich anstreben.

10. Oktober 2017, 17:30 Uhr
Vortrag: „Erfolgschancen für Gründungen in der Gesundheitswirtschaft“

IGZ Trier, Max-Planck-Str. 6



Gesundheit

+ Selbstständigkeit

= Ihre Zukunft!

Teilnahme kostenfrei – um Anmeldung wird gebeten

Berufe im Gesundheitswesen stehen durch den demographischen Wandel unserer Gesellschaft immer höher im Kurs. **Somit ist jetzt ein optimaler Zeitpunkt den Sprung in die Selbstständigkeit zu wagen.** Ob Sie nun eine Ausbildung in einem Gesundheitsfachberuf oder eine Idee im Gesundheitsbereich haben: Sie haben mit uns die Chance sich ernsthaft Gedanken über Ihre Selbstständigkeit zu machen.

Business + Innovation Center Kaiserslautern GmbH
Trippstadter Straße 110 . 67663 Kaiserslautern
Telefon 0631 - 68039-0
maria.beck@bic-kl.de . www.bic-kl.de



Rheinland-Pfalz
MINISTERIUM FÜR
WIRTSCHAFT, VERKEHR,
LANDWIRTSCHAFT
UND WEINBAU

Titanischer Volltreffer

„Seid ihr das Essen? Nein, wir sind die Jäger“ / von Bianca Herzberg

„Seid ihr das Essen? Nein, wir sind die Jäger“ schmettert das Serienintro und setzt damit den Ton für den Anime Attack on Titan. Der Anime basiert auf dem gleichnamigen Manga von Hajime Isayama und wird seit 2009 publiziert.

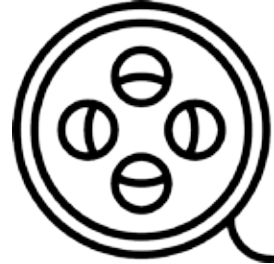
In Japan ist Attack on Titan als viertmeistgekaufter Manga 2016 ein riesiger Erfolg. Auch den Westen konnte die Serie erobern - taucht dieser Titel doch immer wieder an der Spitze der New York Times Manga Best Sellers Liste auf. Die Fans freuen sich, denn nun ist in Japan die zweite Staffel für den 1. April 2017 angekündigt. Zeit, einen genauen Blick auf die erste Staffel zu werfen, die seit Oktober 2016 auch in Deutschland im Laden steht.

Die Menschheit ist nahezu ausgelöscht. Die Reste müssen sich hinter drei riesigen, ineinander geschachtelten Mauern vor ihrem Feind verstecken - den Titanen. Die Titanen sind menschenähnliche Wesen, die mitunter die Größe von ganzen Gebäuden erreichen und entsetzliche Gesichtszüge tragen. Ihr einziges Ziel - so scheint es - ist das ver-

schlingen von Menschen. Obwohl wie ein Vogel im Käfig, lebt das Überbleibsel der Menschheit relativ friedlich hinter den Mauern. Bis zu dem Tag, als zwei Titanen die äußerste Mauer durchbrechen und einen Angriff auf die letzte Bastion der Menschen anführen. In dem nun folgenden Massaker sieht der Hauptprotagonist Eren Jäger mit an, wie seine Mutter verspeist wird und seine Heimatstadt in Schutt und Asche gelegt wird. Dies motiviert ihn und seine Kindheitsfreunde Armin Alert und Mikasa Ackermann, sich dem Militär im Kampf gegen die Titanen anzuschließen, um eines Tages frei zu sein. Diese Freiheit liegt außerhalb der nunmehr zwei verbliebenen Mauern, in einem Dasein ohne die stets präsente und erdrückende Angst vor Titanen.

Abgesehen von seinem traumatischen Erlebnis zeichnet sich Eren durch Dickköpfigkeit und extreme Wut auf die Titanen aus. Mikasas Rolle im Anime ist die der starken Kämpferin. Armin verkörpert den körperlich schwachen, aber überaus intelligenten und taktisch denkenden Charakter. Armin kann mich in diesem Trio am wenigsten als Charak-

ter überzeugen. Er wirkt wie das stereotype körperlich schwache, aber schlaue Kind und trägt wenig individuelle Züge. Im Serienintro heißt es großspurig „Nein, wir sind die Jäger“, doch die Realität in der Serie sieht anders aus: Es dauert bis zum Finale der ersten Staffel, bis Eren und seine Freunde sich nur annähernd zum Jäger



Icon made by Smashicons from flaticon

emanzipieren und keine kopflos fliehende Beute mehr sind. Doch gerade dieser immense Kräfteunterschied hält die Spannung aufrecht. Auf die Riege an Nebencharakteren gehe ich nicht weiter ein, da nahezu alle von ihnen auf der Abschussliste stehen können. Die Nebencharaktere sind zudem mein größter Kritikpunkt. Zu viele von ihnen werden als Soldaten in kurzer Zeit auf die Zuschauer geworfen, bloß um noch schneller wieder von den Titanen dezimiert zu werden - und das trotz einer militärischen Ausbildung. Der Schock gelingt durch die hohe

Todesrate, aber emotional habe ich wenig mitempfunden, da zu wenig Zeit blieb, um mich mit den Charakteren anzufreunden. Das Animationsstudio WIT Studio hat sich der Geschichte um Eren Jäger angenommen und in detailreichen, flüssigen Bildern umgesetzt. Insbesondere die Action - und Kampfszenen sind spektakulär animiert! Egal, ob Soldaten in der Manier von Spiderman zwischen Häusern entlangfliegen oder riesige menschliche und doch deformierte Körper aufeinander losgehen. Die Stunts sind gelungen und trotz der rasanten Abfolge verliere ich nicht den Überblick über das (Kampf-)Geschehen. Wer nun erwartet, die Handlung existiert lediglich, um die Charaktere von einem spektakulären Kampf zum nächsten zu bewegen, irrt sich gewaltig. Isayama legt eine bis ins Detail durchdachte Erzählstruktur vor mit Twists und Cliffhangern, die mich als Zuschauer ungläubig auf den Stuhlrand haben sitzen lassen: Ein Nahtoderlebnis des Protagonisten Eren Jäger gipfelt in einer Wendung, die alles ändert. Für ihn, für die Chancen der Menschheit, aber auch für die Titanen mit ihrem vermeintlichen Ursprung. Zudem sind die Schockmomente

äußerst spannend und wirkungsvoll inszeniert. Szenen, in denen ein Titan sichtbar genüsslich lebendige Elite-Soldaten „snackt“, gehören nicht zur Seltenheit. Die begleitende Musik des Anime ist mir insbesondere in diesen Szenen aufgefallen und steigert Spannung und Schock noch weiter. Bleibt die Musik ansonsten eher im Hintergrund, die Serienintros tun es nicht. Insbesondere das erste Intro „Feuerroter Pfeil und Bogen“ der Band Linked Horizon ist episch, düster und vorwärtsdrängend; es fängt die Atmosphäre des Anime gut ein. Kurioserweise besitzt es als japanisches Intro deutsche Liedzeilen.

Wenn ich an die Serie zurückdenke, dann dominiert das Gefühl der Ohnmacht bei der nahezu totalen Übermacht der Titanen. Doch im vollen Bewusstsein der geradezu tödlichen Aussichten, greifen die Protagonisten zum Schwert und stürzen sich in den Kampf. Für die geringe Chance, eines Tages frei zu sein. Mit diesem Rezept hat mich der Anime auf eine emotionale Achterbahnfahrt geschickt, die ich nicht so schnell vergessen werde. Attack on Titan tut genau das fabelhaft, was es tun soll: unterhalten.

Nie wieder abtippen?

Der Scanmarker Air im Test / von Raphael Zingen

Unser aktuelles Gadget im Test

Zu den eher lästigen Aufgaben beim Schreiben von Aufsätzen und Hausarbeiten gehört das Abtippen von längeren Zitaten und Literaturangaben. Der Scanmarker Air, eine Art digitaler Textmarker, verspricht hier Abhilfe. Wir haben das Gerät für Euch getestet.

Wer kennt das nicht? Die Abgabefrist für die Hausarbeit naht, man ist in einem schönen Schreibfluss und muss ein längeres Zitat in die Arbeit oder die Literaturangaben eines Buches in die Zitatdatenbank übernehmen. Das bedeutet darauf zu achten, keinen Fehler zu machen und in diesem Prozess immer wieder zwischen Papier und Bildschirm hin und her zu blicken. Das war es dann mit dem Schreibfluss.

Aber es gibt mittlerweile kaum noch ein analoges Problem, für das es keine digitale Lösung gibt. Der Scanmarker, eine Art digitaler Textmarker, soll denen helfen, die des händischen Abtippens müde sind. Das Gerät ist ähnlich geformt wie sein analoger Bruder, nur etwas größer. Und anstatt eines Filzschwämmchens befindet

sich an der Spitze des Scanmarkers ein durchsichtiger Abstandshalter, der, sobald er auf Papier trifft, eine Kamera aktiviert, die den Text vom Papier abliebt.

Nach dem Auspacken muss der Scanmarker erst einmal mit dem beiliegenden USB-Kabel aufgeladen werden. Zudem muss die rund 1 GB große Softwaresuite aus dem Internet geladen und installiert werden. Alternativ zu der PC-Software gibt es auch Apps für Android und iOS.

Ist der Scanmarker Air aufgeladen, wird er durch das Tippen der Spitze auf eine Oberfläche eingeschaltet. Insgesamt drei LEDs leuchten auf. Zwei LEDs an der Seite des Scanmarkers zeigen an, dass der Bluetoothsender aktiviert und der Akku ausreichend geladen ist. Zudem leuchtet beim Aufdrücken auf das Papier eine stärkere LED am unteren Ende des Markers auf, die den zu scannenden Text für die Kamera ausleuchtet. Kurz nach dem Einschalten baut der Scanmarker Air, der über keine zusätzlichen Knöpfe verfügt, automatisch eine Verbindung zum Computer auf. Sollte dieser über keinen Bluetooth-Empfänger verfügen, liegt dem Scanmarker Air ein winziger Bluetooth Receiver mit USB-Anschluss bei.



Foto: Jourist Verlags GmbH

Beim erstmaligen Verwenden des Scanmarker Air führt die Software den Benutzer durch ein Tutorial, in dem die korrekte Haltung des digitalen Stiftes geübt wird. Damit der Text gut eingelesen werden kann, muss der Marker sehr gerade darüber platziert werden. Dies ist für die ersten zwei, drei Versuche ein bisschen gewöhnungsbedürftig, aber nach fünf Minuten Übung kein Problem mehr. Nach einigen Versuchen mit verschiedenen Büchern, Zeitschriften, Magazinen und Zeitungen stellt sich heraus, dass der Scanmarker wirklich funktioniert und alle gängigen Schriftarten, die für gedruckte Fließtexte verwendet werden, zuverlässig und mit einer verschwindend geringen Fehlerrate mit einer kleinen Verzögerung in digitalen Text umwandelt. Auch bei Texten mit geringen Zeilenabständen kommen beim Scanvorgang keine Probleme auf.

Der Clou an dem Stift ist, dass der Text nicht in einem gesonderten Textfeld der Software gespeichert wird, sondern direkt dort erscheint, wo man ihn haben möchte. Zum Beispiel in einem Word-Dokument oder der Eingabemaske eines Online-Dokuments. Die Textscans können aber auch an anderen Orten verwendet werden, zum Beispiel, wenn lange Num-

mern wie IBANs oder Rechnungsnummern für das Onlinebanking in den Browser eingelesen werden müssen.

Der Akku des Scanmarker Air erweist sich bei dem Test als äußerst langlebig. Sollte er einmal leer sein und der Stift trotzdem gebraucht werden, ist das kein Problem, da er auch mit eingestecktem Ladekabel verwendet werden kann, ohne dass es zu Einschränkungen kommt.

Preislich liegt der Scanmarker Air bei einer UVP von 100€, eine kabelgebundene Variante gibt es für 69€. Der Scanmarker Air kann das studentische Leben beim Schreiben von Hausarbeiten und anderen Aufgaben, bei denen längere Text- oder Zahlensegmente von dem analogen auf das digitale Papier gebracht werden müssen, also um einiges erleichtern. Am überraschendsten ist die schiere Zuverlässigkeit, mit welcher der Scanmarker gedruckte Texte fehlerfrei umwandelt.

Zur endgültigen Perfektion bräuchte der Stift allerdings noch eine Zeitumkehrfunktion, mit der sich die Abgabefristen von Hausarbeiten verlängern lassen. Aber mal vielleicht fällt den Entwicklern auf dem Gebiet vielleicht auch noch was ein.

Côte d`Azur

Ein Reisebericht / von Annemarie Bünk



Foto: falko / flickr

Manchmal möchte man dem Unialltag einfach für ein paar Tage entkommen. Am besten geht dies natürlich mit einer kleinen Reise.

Wie wäre es mit Nizza? An der Côte d`Azur gelegen eignet sich die französische Stadt perfekt, um ein paar Tage Sonne zu tanken, damit man bald wieder energisch in den Unialltag starten kann.

Für jeden ist dort etwas dabei - am Strand entspannen, shoppen, den Abend bei einem Glas Wein ausklingen lassen. Klingt doch verlockend, oder?

Den Tag startet man am besten mit einem leckeren französischen Frühstück. In Frankreich ist es üblich, dass jedes „vernünftige“ Hotel dieses beinhaltet. Reichhaltige Frühstücke sehen dort aber anders aus - Baguette, Käse, Marmelade, Croissant und Brioche mit einem Caffé sind aber mehr als köstlich dort.

Hotelempfehlung

Meine Hotelempfehlung ist das Hotel Aston La Scala. Das vier Sterne Hotel liegt direkt im Zentrum Nizzas an der Promenade du Paillon (eine Parkanlage mit Springbrunnen) und nur wenige Meter von der Promenade des Anglais (Strandpromenade). Besonders schön ist die hotel-eigene Bar im 7. Obergeschoss. Von dort aus hat man einen fabelhaften Blick über Nizza. Das Hotel Ellington (ebenfalls vier Sterne) ist auch zu empfehlen, jedoch haben die Möbel teilweise Gebrauchsspuren und das Frühstücksbuffet bietet zu wenig Auswahl an Käse und französischem Gebäck.

Mein Tipp: Einfach mal bei Secret Escapes reinschauen, dort findet man immer gute Angebote von schönen Hotels!

Kultur

Nizza bietet viele Museen. Vom Marc Chagall Museum, über dem Museum der zeitgenössischen Kunst (MAMAC), bis hin zum Photographie Museum. Für jeden ist also etwas dabei!

Beeindruckend ist auch die russisch-orthodoxe Kirche (wenige Minuten zu Fuß vom Bahnhof). Wenn man genügend Zeit hat sollte man dieser unbedingt einen Besuch abstatten.

Fast jeden Morgen findet in der Nähe des Rathauses ein wunderschöner Blumenmarkt statt, wo man unter anderem zusätzlich kandierte Früchte und frische Aprikosen kaufen kann.

Essen

Es gibt einige gute Cafés und Restaurants in Nizza.

Das beste Eis gibt es in der Altstadt bei Fennoccio. Die Traditionseisdiele hat 60 Sorten Eis und 30 Sorten Sorbet zur Auswahl. Die Sorten sind sehr vielfältig - Lavendel, Veilchen, Rose, Orangenblüte, Eisenkraut, Kakao (dunkle Schokolade, sehr zu empfehlen!), Tomate/Basilikum, Bier - dies macht die Entscheidung sehr schwierig. Das beste Croissant und die beste Chocolat chaud gibt es meiner Meinung nach in der Boulangerie Paul. Dieses Café ist eine französische Kette und für mich jedes Mal ein Pflichtbesuch, wenn ich in Frankreich bin.

Wer es lieber etwas exotischer mag, muss zu Le Frog gehen. Das Restaurant bietet gehobene französische Küche an - Froschschenkel und Schnecken zum Beispiel.

Froschschenkel zählen inzwischen zu einer meiner Lieblingsspeisen. Es klingt in den deutschen Ohren erstmal ungewöhnlich und abschreckend, aber das Fleisch der Frösche ist sehr zart und schmeckt so ähnlich wie Hähnchen/Kaninchen. Vor allem deren Zubereitung ist ein Traum bei Le Frog!

Jeder träumt doch mal von ein michelinsterntfähigem Koch be-kocht zu werden oder?

Dann ist La Merenda genau das richtige Restaurant für Euch! Die Öffnungszeiten sind dort allerdings nach Lust und Laune des Kochs gestaltet. Am Besten schaut Ihr daher morgens vorbei und fragt wann das Restaurant an dem jeweiligen Tag öffnet. Es ist sehr klein und von außen unauffällig.

Empfehlenswert ist es daher, pünktlich zu erscheinen, um noch einen Tisch zu bekommen. Eine wahre Spezialität sind dort frittierte Zucchini Blüten, die vom Koch persönlich am Blumenmarkt gekauft werden.

Vom Bahnhof Nizzas kann man mit dem Zug sehr günstig - in nur wenigen Minuten - die nahegelegenen Orte - zum Beispiel Cannes, Cap d`Ail oder Monaco - erreichen.

Monaco ist ein schöner und sehr sauberer Staat, der einen Absteher wert ist. Shoppen ist dort jedoch nur lohnenswert, wenn man es auf teure Designer Marken abgesehen hat - von Alexander McQueen bis hin zu Chanel findet man alle hochwertigen Marken der Modewelt. Nahe der Einkaufsstraße liegt auch das berühmte Casino!

Die Altstadt Monacos ist sehr ruhig und erinnert an ein kleines Dorf. Dort kann man auch auf den Palast, sowie auf die Kirche, in welcher Grace Kelly ruht, treffen.

Wenn all dies Euch noch nicht neugierig gemacht hat, überzeugt Euch vielleicht der Gedanke, wie Ihr schon bald am Strand liegend den Blick auf das azurblaue Meer schweifen lassen könnt.

À Bientôt!

cineasta

PROGRAMM

Alle Vorstellungen in Hörsaal 3, A-Gebäude, 20 Uhr

17. Oktober Lion	14. Dezember 2017 Man for a Day
18. Oktober 2017 Hell or High Water	19. Dezember 2017 Wilde Maus
24. Oktober 2017 Der Schamane und die Schlange	21. Dezember 2017 Deutscher Kurzfilmtag
26. Oktober 2017 Tanz der Teufel	9. Januar 2018 Mörderland
7. November 2017 Shin Godzilla + Godzilla	10. Januar 2018 Logan
8. November 2017 Kae No Katachi	16. Januar 2018 Dark Blood
14. November 2017 Metropolis	17. Januar 2018 Walking Life
15. November 2017 Die andere Seite der Hoffnung	18. Januar 2018 Mapplethorpe: Look at the Pictures
21. November 2017 I am Your Negro	23. Januar 2018 Der Vagabund und das Kind
22. November 2017 Überraschungsfilm	24. Januar 2018 In This Corner of the World
28. November 2017 Pleasantville	25. Januar 2018 Zwischen den Stühlen
29. November 2017 Philadelphia	30. Januar 2018 Dunkirk
5. Dezember 2017 Marketa Lazarova	31. Januar 2018 Wege zum Ruhm
6. Dezember 2017 Asterix: Operation Hinkelstein	6. Februar 2018 Baby Driver
12. Dezember 2017 I am not a Serial Killer	7. Februar 2018 Headshot
13. Dezember 2017 Coherence	

IMPRESSUM

Neue Universal
Unabhängige Campuszeitung in Trier
ISSN 0723-2136

Die Neue Universal wird kostenlos abgegeben. Namentlich gekennzeichnete Artikel spiegeln die Meinung der Redakteure wider. Jeder ist eingeladen, an unseren Redaktionssitzungen teilzunehmen. Zeit- und Treffpunkt teilen wir auf Anfrage mit. Es gilt die Anzeigenpreisliste 2016.

Anschrift: (nu) Neue Universal, Universität Trier, Gebäude DM/Fach 40, 54296 Trier
E-Mail: info@nu-trier.de
Website: www.nu-trier.de
Telefon: +49 (0) 6131 32 72 67 1
Chefredaktion: Marie Baum (v.i.S.d.P.)
Chef vom Dienst: Raphael Zingen
Redaktion: Marie Baum, Annemarie Bünk, Samuel Groesch, Raphael Zingen
Mitarbeit: Michelle Berg, Patrick Hausen, Bianca Herzberg, Lea Tworuschka, Bill Wirtz
Layout, Anzeigen: Raphael Zingen
Auflage: 5.000 Stück
Druck: Wittich KG, Europaallee 2, 54343 Föhren
Herausgeber: Jugendpresse Rheinland-Pfalz e.V., Postfach 2464, 55014 Mainz

Online suchen, vor Ort buchen?

Warum Reisebüros nicht aussterben / von Lea Tworuschka und Patrick Hausen

Die Menschen werden bequemer, das Internet beliebter: Gemütlich von zu Hause aus shoppen, egal ob Kleidung, Möbel oder den Sommerurlaub – online ist das schnell erledigt. Dabei wimmelt es nur so von Schnäppchen. Dennoch ist die Zahl der stationären Reisebüros hierzulande von 9.880 im Jahr 2015 auf 9.938 im Jahr 2016 angestiegen, wie die Studie „Der deutsche Reisemarkt 2016“ des Deutschen Reiseverbands (DRV) zeigt. Verkennt da eine ganze Branche die Zeichen der Zeit?

Früher war es ganz selbstverständlich, seinen lang ersehnten Urlaub im Reisebüro um die Ecke zu buchen – beim Reiseberater, der einem verschiedene Angebote aus Veranstalter-Katalogen präsentierte. Dann kam das Internet und damit viele neue Möglichkeiten, selbst auf Urlaubssuche zu gehen. Trotzdem erfreut sich die Reisebürobranche seit einigen Jahren wieder steigender Beliebtheit, oder, um es mit Deutschlandfunk Kultur zu sagen: „Das kleine Reisebüro um die Ecke ist [...] noch längst nicht ausgestorben. Im Gegenteil - es erlebt ein Comeback.“ Das kann Johannes Nicknig, Absolvent der Universität Trier, Gründer sowie Geschäftsführer von EURESAreisen in Saarburg, bestätigen. Sein Unternehmen hat sich auf den Vertrieb von Kreuzfahrten spezialisiert – zunächst im Internet, mittlerweile aber auch ganz klassisch: „Wir haben vor sechs Jahren als reiner Online-Anbieter angefangen. Nachdem immer mehr Leute von unserer Lage in der Saarburger Innenstadt erfahren haben und auf einmal im Büro standen, haben wir unsere Räumlichkeiten auf den regelmäßigen Kundenbesuch ausgerichtet. Inzwischen haben wir einen Reise-Counter, an dem wir Kreuzfahrt-Interessierte beraten können.“

Woran das Kundeninteresse am stationären Vertrieb liegen könnte? Dazu hat EURESAreisen-Mitgründer Gregor Demmer, der wie Nicknig in Trier Betriebswirtschaftslehre studiert hat, eine Theorie: „Wer im Internet eine Reise sucht, wird von der Vielzahl an Angeboten erschlagen. Hier ist es gut, einen Experten um Rat fragen zu können – gerade bei Urlaubsformen wie Kreuzfahrten, die noch nicht jeder Kunde kennt. Unsere Reiseberater helfen dann weiter und erklären zum Beispiel die Unterschiede zwischen AIDA und TUI Cruises oder verraten, was Rollstuhlfahrer an Bord der Schiffe beachten müssen.“

Johannes Nicknig ergänzt: „Wir erleben, dass unsere Reederei-Partner immer öfter kurzfristige



Foto: Gregor Demmer / EURESA GmbH

Angebotsaktionen veranstalten, immer mehr und immer neue Leistungen einführen. Da ist es für Leute, die nur mal eben ihren Sommerurlaub buchen wollen, ziemlich schwer, den Überblick zu behalten.“

Bei EURESAreisen verfolgt ein 24-köpfiges Team tagein tagaus, welche Neuerungen es bei den Kreuzfahrt-Reedereien AIDA, Costa, TUI Cruises und MSC gibt. „So ist gewährleistet, dass Kunden zum aktuellen Bestpreis buchen können und kein Schnäppchen verpassen“, wie Demmer betont. Klar könnten Urlaubssuchende sich auch in Eigenregie informieren und die Preisentwicklungen verfolgen. Das kostete aber vor allem eines: „Zeit – und die ist heute ein Luxus, die Leute haben immer weniger davon.“

Aus Sicht der Saarburger Unternehmer muss ein gutes Reisebüro vor allem eines leisten: das Leben der Kunden vereinfachen. Wer das nicht hinbekomme, werde über kurz oder lang keine Chance gegen Google und Co. haben. Das bedeutet allerdings keineswegs, dass Reisebüros wie EURESAreisen das Internet als Kanal für entbehrlich halten, ganz im Gegenteil: Ein zeitgemäßes Reisebüro um die Ecke berate seine Kunden heute nicht nur vor Ort, sondern per Telefon, E-Mail, Facebook, WhatsApp und über jeden anderen Kanal, den die Urlaubssuchenden nutzen. Es gelte, die Vorzüge aus der Online-Welt mit denen aus der Offline-Welt zu kombinieren.

Auf den Reiseportalen des Saarburger Unternehmens können Seitenbesucher verschiedene Services nutzen, zum Beispiel eine AIDA-Reisesuche inklusive Preisvergleich. Mit deren Hilfe finden die Urlaubssuchenden schnell die Reise, die zu ihren Vorstellungen passt. Während bei reinen Online-Anbietern an dieser Stelle Schluss wäre, erfahren die

Besucher des von EURESAreisen initiierten Portals www.rabattschiff.de nun, dass sie sich an sieben Tagen in der Woche an einen persönlichen Ansprechpartner wenden können. Der kümmert sich um alle Anliegen und beantwortet beispielsweise Fragen zu Zahlungsmöglichkeiten an Bord, hilft bei der Sitzplatzreservierung für den Hin- und Rückflug oder verrät, wie die Urlauber sich ein Getränkepaket buchen und somit beim Verzehr an Bord sparen können.

Damit ihre Zahl nicht wieder abnimmt, bleibt zu hoffen, dass viele der vom DRV in 2016 gezählten 9.938 stationären Reisebüros ähnlich arbeiten – sich also im Internet präsentieren und dort werben, aber eben auch vor Ort für die Kunden da sind. Ob per Telefon oder am Counter.

ANZEIGE

ERST LANGE GEFRAGT, WAS DER RICHTIGE JOB FÜR MICH IST. JETZT GEFRAGTE FACHKRAFT. DAS BRINGT MICH WEITER!

Die Beratung des Career Services in Trier.
Ob Karriereplanung, Job- und Praktikumsuche oder Alternativen zum Studium. Der Career Service an Uni und Hochschule unterstützt dich auf dem Weg zur gefragten Fachkraft und das bringt dich weiter!
Mehr unter www.arbeitsagentur.de/Trier → Akademiker

Bundesagentur für Arbeit
Agentur für Arbeit Trier
bringt weiter.